

Allgemeine Nutzungs- und Geschäftsbedingungen

Für den internetbasierten Service zur Anzeige und Verbreitung von Titeldaten, deren Verwaltung und Export in unterschiedlichen Formaten, einer Leistung der Firma newBooks, wissenschaftliche Katalogredaktion, Graue-Burg-Str. 139, D-53332 Bornheim, nachstehend als ‚newBooks‘ bezeichnet.

§ 1 Geltungsbereich

newBooks erbringt alle Leistungen auf der Grundlage dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen. Hiervon abweichende Geschäftsbedingungen erkennt newBooks nicht an. Durch die Inanspruchnahme der Leistungen von newBooks erkennt der Kunde und der Nutzer die Geltung dieser Allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen in der jeweils gültigen Fassung an.

§ 2 Vertragsschluss

Mit der Zusendung des ausgefüllten Vertragsformulars stimmt der Kunde dem Angebot auf Abschluss eines Dienstleistungsvertrages zur Nutzung des Angebotes von newBooks zu.

§ 3 Leistungsumfang

a. Datenverarbeitung

newBooks nimmt die Bearbeitung sowie die Einlesung der vom teilnehmenden Verlag (Kunde) übermittelten Titeldaten in die Online-Datenbank newBooks vor.

b. Datenbankanbindung

newBooks bietet anderen Portalen, insbesondere Buchhandlungen, Bibliotheken und Instituten (Kunden), die Integrierung seiner Datenbank mit umfangreichen Suchfunktionen und Newsletterapplikation in deren Webauftritt an.

c. Datenbankzugang

newBooks bietet seinen Nutzern die Möglichkeit der Online-Recherche in der gesamten Datenbank sowie weitergehende Bestellfunktionen zu den nachstehenden Bedingungen auf der Website an. newBooks gewährt den Nutzern derzeit Zugang zu den von teilnehmenden Verlagen bereitgestellten Informationen, vermittelt den Zugang zu Buchhandelspartnern sowie zu anderen Partnern.

Sowohl das Internet bis zum Zugangsknoten von newBooks selbst als auch der Zugang von dem Server von newBooks und der Inhalt der Netzwerke und Datenbanken von Dritten, einschließlich anderer Nutzer, sind nicht Gegenstand der von newBooks zu erbringenden Leistungen. Dritte, zu deren Leistungen newBooks den Zugang vermittelt, sind unabhängige Dienste und keine Erfüllungsgehilfen von newBooks. Die Nutzung des Internets und der weiteren Netze sowie Datenbanken erfolgt auf eigene Gefahr und Rechnung des Nutzers.

Soweit nicht eine Leistung als eine eigene Leistung von newBooks bezeichnet ist oder sich dies aus den Umständen ergibt, wird newBooks als Vermittler zwischen dem Nutzer und dem Dritten tätig.

newBooks ist berechtigt, seine erbrachten Services jederzeit zu verändern, insbesondere im Hinblick auf technische Entwicklungen, die Veränderung des Geschäftsvolumens und die Einbindung neuer Angebote, ohne daß dies einer besonderen Benachrichtigung des Nutzers bedarf.

§ 4 Entgelte

Als Preis für das Leistungsangebot von newBooks gilt der im Vertrag vereinbarte Entgelt.

Bei einer beabsichtigten Preisänderung wird der Kunde mindestens einen Monat vor Wirksamwerden der Preisänderung per E-Mail über die Preisänderung informiert. Widerspricht der Kunde nicht innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt dieser beabsichtigten und ihm mitgeteilten Preisänderung, so gilt der neue Preis als vereinbart. Anderenfalls ist newBooks berechtigt, das Vertragsverhältnis mit Wirkung zu dem Tage zu beenden, ab dem die neue

Preisvereinbarung gilt. newBooks ist ferner berechtigt, die bis dahin erbrachten Leistungen nach der bis dahin geltenden Preis abzurechnen.

Über Preisänderungen, welche sich beispielsweise aus vom im Vertrag vereinbarter, abweichender Titellanzahl oder etwa durch Anbindung weiterer Buchhandlungsfilialen ergeben, muss newBooks den Kunden nicht vor Rechnungsstellung informieren.

§ 5 Pflichten des Kunden

Der Verlag übermittelt seine Novitäten und Vorankündigungen regelmäßig und in digitaler Form an die Redaktion.

§ 6 Beendigung des Vertrages oder einzelner Vertragsteile

Der Kunde ist berechtigt, diesen Vertrag jederzeit zu beenden. Hierbei sind jedoch die im Vertrag vereinbarten Kündigungsfristen einzuhalten.

newBooks ist berechtigt, das Vertragsverhältnis jederzeit zu beenden und ist ferner berechtigt, die bis dahin erbrachten Leistungen zu berechnen.

Die Vertragsbeendigung lässt Ansprüche, die vor der Vertragsbeendigung entstanden sind, unberührt.

§ 7 Zugang zum newBooks Angebot und dessen Nutzung

a. Zugang zum Angebot

newBooks ist bestrebt, einen ganztägigen Zugang zu ihrer Website und zu den Angeboten Dritter zu ermöglichen. Insbesondere zum Zwecke der Wartung des Servers und der Veränderung der Seiten sowie im Falle einer hohen Nutzerfrequenz kann der Zugang zu den Diensten von newBooks eingeschränkt sein. Weder gibt newBooks eine Gewähr für die Erreichbarkeit, noch eine Gewährleistung dafür, daß durch die Benutzung der newBooks Suchroutinen oder die Bestellung bei newBooks-Kooperationspartnern bestimmte Ergebnisse erzielt werden können.

newBooks haftet nicht für die vom Nutzer über das Internet oder andere Netze empfangenen oder verbreiteten Inhalte. Die Nutzung des Internets und der weiteren Netze erfolgt auf eigene Gefahr und Rechnung des Nutzers.

b. Urheberrechte

newBooks räumt dem Nutzer ein einfaches Nutzungsrecht zum Ansehen und einmaligen Kopieren zum Eigengebrauch ein. Ein Recht zum weiteren Kopieren, Verändern oder zur Weitergabe des Inhalts steht dem Nutzer nicht zu.

§ 8 Erwerb von Literatur und Datensätzen

a. Erwerb

newBooks vermittelt den Kauf von Literatur und Datensätzen bei Online-Buchhandlungen. newBooks stellt hierfür lediglich die technische Plattform zur Verfügung und vermittelt den Zugang zu den Kooperationspartnern. Der Abschluß eines Vertrages über den Erwerb von Waren richtet sich ausschließlich nach den jeweils maßgebenden Geschäftsbedingungen der Kooperationspartner.

Soweit der Nutzer mit Dritten Verträge über den Bezug von Waren oder Dienstleistungen über das Internet oder weitere Netze schließt, kommen solche Geschäfte ausschließlich zwischen dem Nutzer und den Dritten zustande. Etwaige Einwendungen des Nutzers aus solchen Geschäften können von ihm ausschließlich gegenüber den Dritten geltend gemacht werden.

newBooks ist weder zur Abgabe noch zum Empfang von rechtserheblichen Erklärungen oder Leistungen im Rahmen des Vollzuges oder der Rückabwicklung des Vertrages mit Wirkung für oder gegen den Kooperationspartner berechtigt.

b. Haftung

newBooks übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Lieferbarkeit der dargestellten Titel. newBooks übernimmt überdies keine Haftung für die Inhalte von Websites, auf die aus den Titelbeschreibungen verwiesen wird.

§ 9 Registrierung und Nutzung des Newsletter Dienst

a. Registrierung

Zur Nutzung des Newsletter-Dienst von newBooks muß sich der Nutzungswillige bei newBooks registrieren. Ein Rechtsanspruch auf Registrierung besteht nicht.

Die Registrierung ist kostenfrei. Mit der Registrierung erklärt sich der Nutzer damit einverstanden, daß die von ihm angegebenen Registrierungsdaten bei newBooks gespeichert werden. Der Nutzer kann sich über den Bestand seiner persönlichen Daten informieren.

Zur Registrierung für den Newsletter-Dienst ist nur berechtigt, wer voll geschäftsfähig ist.

b. Passwort

Nach der Registrierung erhält der Nutzer ein Passwort für sein Nutzerkonto zugeteilt. Der Nutzer ist verpflichtet sicherstellen, daß Passwort und Nutzerkonto keinem Dritten zugänglich gemacht werden. Er muß auch sicherstellen, daß er nach jeder Nutzung sein Nutzerkonto verlässt. Er trägt für alle Handlungen, die unter Verwendung seines Passwortes oder seines Nutzerkontos vorgenommen werden und darauf beruhen, daß der Nutzer schuldhaft einem Dritten den Zugang zum Passwort oder dem Nutzerkonto ermöglicht hat, die volle Verantwortung.

c. Verwaltung von Nutzerdaten

Der Nutzer wird gemäß § 33 Absatz (1) Bundesdatenschutzgesetz darauf hingewiesen, daß newBooks die Nutzerdaten in maschinenlesbarer Form speichert. newBooks ist berechtigt, Name, Adresse und Abrechnungsnummer des Nutzers sowie Angaben zu den bestellten Produkten und Leistungen nebst Angaben zur Zahlungsweise und etwaig vorhandener Kundennummern an diejenigen Anbieter weiterzuleiten, deren Produkte und Leistungen vom Nutzer bestellt wurden oder im Rahmen der Rechnungsstellung auftreten. Eine Weitergabe dieser Daten an Dritte erfolgt nicht.

§ 10 Externe Links

newBooks oder Dritte können Links zu anderen Webseiten ("Sites") oder Quellen erstellen. Da newBooks über keinerlei Kontrollmöglichkeit in Bezug auf solche Sites und Quellen verfügt, ist newBooks für die Verfügbarkeit und den Inhalt solcher externen Sites oder Quellen nicht verantwortlich.

newBooks hat keinerlei Einfluß auf die Gestaltung und die Inhalte der verwiesenen Seiten. Sie distanziert sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller von ihrer Website verwiesenen Seiten und macht sich diese Inhalte nicht zu Eigen. Diese Erklärung gilt für alle auf der Website von newBooks angezeigten Verweise und für alle Inhalte der Seiten, zu denen die bei ihr sichtbaren Banner, Buttons und Verweise führen.

§ 11 Cookies

Cookies sind Dateien, die auf der Festplatte des Nutzers, nicht auf dem Server von newBooks abgelegt werden. Die in Cookies enthaltenen Informationen dienen der Erleichterung der Navigation und vermeiden, daß Nutzer bei jeder Nutzung seine gesamten Registrierungsdaten neu eingeben muß. Außerdem können Cookies dazu verwendet werden, um die Inhalte von newBooks an den persönlichen Interessen des Nutzers auszurichten, um Bestellungen und Angebote oder Dienste abzuwickeln und um Nutzer - mit seinem Einverständnis - über spezielle Angebote oder neue Produkte zu unterrichten. Nutzer können das Speichern von Cookies auf ihrer Festplatte durch das entsprechende Einstellen ihres Browsers verhindern. Wenn Nutzer keine Cookies akzeptieren, kann dieses zu Funktionseinschränkungen der Angebote von newBooks führen; für derartige Einschränkungen übernimmt newBooks keine Gewähr.

newBooks legt mit dem Einverständnis des Nutzers die Daten, die sie von ihm erhebt, in Cookies auf seiner Festplatte ab und ruft diese Informationen bei späteren Nutzungen wieder ab.

§ 12 Leistungsort

Die Leistung von newBooks wird in technischem und rechtlichen Sinne in Siegburg erbracht, Leistungsort im rechtlichen Sinn ist daher Siegburg.

§ 13 Geltung deutschen Rechts, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Die Nutzung des Angebotes von newBooks sowie die Allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen von newBooks unterliegen in Anwendung und Auslegung ausschließlich deutschem Recht. Die Anwendung des UN Übereinkommens über Verträge über den Internationalen Warenverkauf vom 11. April 1998 ist ausgeschlossen.

Erfüllungsort ist Siegburg. Für alle Ansprüche aus und aufgrund der Teilnahme an dem Angebot von newBooks wird Siegburg als Gerichtsstand vereinbart, sofern es sich bei dem Kunden um einen Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches handelt. Gleiches gilt, wenn der Teilnehmer seinen Wohnsitz nach Vertragsschluss ins Ausland verlegt oder keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat.

Die vorstehende Rechtswahl und Gerichtsstandsvereinbarung findet auf Verbraucherverträge dann keine Anwendung, wenn zwingendes internationales oder Europäisches Verbraucherschutzrecht vorrangig anzuwenden ist und die hier getroffene Rechtswahl oder Gerichtsstandsvereinbarung ausschließt.

§ 14 Änderungen der AGB

newBooks behält sich das Recht vor, diese Geschäftsbedingungen auch ohne individuelle Mitteilung an die Kunden zu ändern. Auf die Änderung der Geschäftsbedingungen wird auf den Seiten von newBooks für den Zeitraum von einem Monat hingewiesen. Es obliegt dem Nutzer, durch regelmäßigen Abruf der Seiten von newBooks sich über die Änderung der Geschäftsbedingungen zu unterrichten. Die Änderungen der Geschäftsbedingungen gelten als von dem Kunden genehmigt, wenn der Kunde einen oder mehrere Dienste von newBooks nach Ablauf des genannten Monatszeitraums weiterhin nutzt; hierauf wird im Rahmen der Änderungsmitteilung noch einmal gesondert hingewiesen.

Geschäftsbedingungen, welche newBooks im Hinblick auf neu eingeführte Services einführt, gelten nicht als Änderung der jeweils maßgeblichen Geschäftsbedingungen.

§ 15 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen unwirksam sein so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.